



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รุ่นที่ ๑

วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น ๑ อาคารคณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์จัดเป็นการทำงานในรูปแบบการสื่อสาร ที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มชนต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายต่างๆ เช่น สร้างอิทธิพลทางความคิด โน้มน้ำใจ หรือประกาศนโยบาย ผลงานของหน่วยงาน เป็นต้น ในปัจจุบันสังคมมีความซับซ้อนมากขึ้นรวมทั้งผู้คนมีการใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบการสื่อสารข้อมูลด้วยรูปแบบเก่าๆ อาจไม่สามารถรองรับความต้องการการสื่อสารข้อมูลของมนุษย์ได้ สื่อสังคมจึงเป็นหนึ่งในทางเลือกของการที่จะช่วยเสริมสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่ม สื่อสังคมเป็นช่องทางการสื่อสารทางหนึ่งที่ดีต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจนเกิดการเชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายบนโลกออนไลน์ ทำให้ผู้คนเข้ามาทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์กันผ่านเครื่องมือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการแสดงผ่านข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอ เป็นต้น หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นในการสร้างความเข้าใจในเรื่องหลักการประชาสัมพันธ์หน่วยงานผ่านสื่อสังคม เช่น Facebook, Tweeter, YouTube, Instagram เป็นต้น ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน พร้อมบูรณาการนำมาใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ทำให้หน่วยงานสามารถติดต่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์หน่วยงานให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เข้าใจในหลักการการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านสื่อสังคม
๒. สามารถใช้สื่อสังคมประชาสัมพันธ์หน่วยงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยเครือข่ายเกษตรศาสตร์ “ประชานาถ” คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้เข้ารับการอบรม ประกอบด้วย

อาจารย์ ครู ผู้ช่วยสอน นิสิตและนักศึกษา นักวิชาการทุกระดับ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๒๕ คน

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

มีความสามารถใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้ในระดับพื้นฐาน

ระยะเวลาและสถานที่

จำนวน ๑ วัน ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น ๑ อาคารคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

ค่าใช้จ่าย

ค่าลงทะเบียน สำหรับบุคคลทั่วไป คนละ ๑,๕๐๐ บาท

ค่าลงทะเบียน จะครอบคลุมถึงค่าเอกสารประกอบการอบรม ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กระจเป่าใส่เอกสาร ตลอดการอบรม

เงื่อนไขการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีชื่อ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หน่วยเครือข่ายเภสัชสนเทศ “ประชานาถ”

เลขที่บัญชี ๕๓๗-๒-๑๒๐๖๐-๙ ธนาคารทหารไทย สาขา ม.ศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ ประเภทยอมทรัพย์ พร้อมส่งใบสมัครและหลักฐานการโอน

ทางโทรสาร ๐-๓๔๒๕-๐๙๔๑ หรือ email prachanath.su@gmail.com

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเรื่องการโอนเงินได้ที่ คุณดวงกมล ทองศิริ (เจ้าหน้าที่การเงิน

โทรศัพท์ ๐-๘๑๘๕-๗๐๕๙๘

ติดต่อสอบถามรายละเอียดการสมัคร

หน่วยเครือข่ายเภสัชสนเทศ “ประชานาถ” หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๓๔๒๗-๓๐๖๐

หรืองานบริการวิชาการ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

พระราชวังสนามจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ /โทรสาร ๐-๓๔๒๕-๔๔๖๒

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากร ในหน่วยงานสามารถทำการประชาสัมพันธ์หน่วยงานผ่านทางสื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำหนดการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การประชาสัมพันธ์หน่วยงานผ่านสื่อสังคม

วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

ณ ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น ๑ อาคารคณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖

๘.๓๐-๙.๐๐	ลงทะเบียน
๙.๐๐-๑๐.๑๕	หัวข้ออภิปราย – หลักการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น วิทยากร ภก.สามารถ จำรัส, ภก.ดร.พีรยศ ภมรศิลป์ธรรม, ภญ.ดร.ลาวัลย์ ศรีธธาพุท
๑๐.๑๕-๑๐.๓๐	พัก-รับประทานอาหารว่าง
๑๐.๓๐-๑๒.๐๐	หัวข้ออภิปราย – ภาพรวมการใช้งานสื่อสังคมในประเทศไทย, แนะนำเครื่องมือสื่อสังคมและการใช้งาน วิทยากร ภก.สามารถ จำรัส, ภก.ดร.พีรยศ ภมรศิลป์ธรรม, ภญ.ดร.ลาวัลย์ ศรีธธาพุท
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐	พัก-รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐-๑๔.๑๕	หัวข้ออภิปราย – เครื่องมือสื่อสังคมและการใช้งาน วิทยากร ภก.สามารถ จำรัส, ภก.ดร.พีรยศ ภมรศิลป์ธรรม, ภญ.ดร.ลาวัลย์ ศรีธธาพุท
๑๔.๑๕-๑๔.๓๐	พัก-รับประทานอาหารว่าง
๑๔.๓๐-๑๖.๐๐	หัวข้ออภิปราย – กรณีศึกษา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม การแบ่งปันมุมมองและประสบการณ์ วิทยากร ภก.สามารถ จำรัส, ภก.ดร.พีรยศ ภมรศิลป์ธรรม, ภญ.ดร.ลาวัลย์ ศรีธธาพุท
๑๖.๐๐	มอบประกาศนียบัตร