

โครงการอบรม

การออกแบบคอนเทนต์และสร้างสื่อเอไอสำหรับเภสัชกร

(AiM series: Content design and AI media creation for pharmacists)

(Online)

วันที่ 8-9 พฤษภาคม 2567

ณ ห้องออนไลน์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่มีปริมาณข้อมูลสารสนเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อน การสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลหรือที่เรียกว่าคอนเทนต์ (Content) เป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลทางสุขภาพ สามารถทำได้ในหลากหลายรูปแบบ การใช้เทคนิคและเครื่องมือที่ทันสมัยจะช่วยผู้ปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพ เช่น เภสัชกรหรือบุคลากรทางการแพทย์ สร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ วิธีการสื่อสารและนำเสนอเนื้อหาทางสุขภาพดั้งเดิม เช่น การเขียนบทความ การทำแผ่นพับ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ ยังคงมีความสำคัญ แต่สามารถเพิ่มเติมหรือแทนที่ด้วยวิธีการที่เปลี่ยนประสบการณ์ของผู้รับสื่อหรือเพิ่มความน่าสนใจในตัวสื่อมากขึ้น ตัวอย่างเช่น Infographic, Video, Memes ล้วนได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเนื่องจากสามารถให้ข้อมูลที่นำเสนอและเข้าใจได้ง่าย การเข้ามาของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือ AI ในยุคปัจจุบันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงานทุกสาขาแบบพลิกโฉมรวมถึงด้านการสื่อสารและการนำเสนอคอนเทนต์ทางสุขภาพ ทำให้มีช่องทางในการสร้างเนื้อหาหรือสื่อต่าง ๆ สะดวกมากยิ่งขึ้น หลักสูตรนี้จะแนะนำวิธีคิดและมุมมองในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการนำเสนอคอนเทนต์ทางสุขภาพไปยังกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ป่วย โดยเริ่มต้นตั้งแต่การเรียนรู้หลักการในการออกแบบคอนเทนต์ กลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์ทางการตลาดที่ประสบความสำเร็จโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์จริง วิธีการสร้างเรื่องที่น่าสนใจ เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างสื่อแบบต่าง ๆ รวมถึงข้อควรระวังในการการออกแบบคอนเทนต์และสร้างสื่อไม่ให้ละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้อบรมจะได้เรียนรู้ตัวอย่างการนำสื่อไปใช้ในงานเภสัชกรรมจากกรณีศึกษา ลงมือปฏิบัติออกแบบเนื้อหา และการสร้างสื่อ เช่น Infographic, Line Stickers รวมถึง AI media ที่สามารถนำไปต่อยอดใช้ในงานที่รับผิดชอบได้จริง

คำสำคัญ: Content design, Infographic, Artificial Intelligence, Line Stickers, Health informatics

2. วัตถุประสงค์ ให้ผู้เข้าอบรม

- 2.1. มีความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือในการนำเสนอคอนเทนต์ทางสุขภาพ โดยการฝึกปฏิบัติตามโจทย์ตัวอย่าง
- 2.2. ประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจในการออกแบบสื่อจากเนื้อหาที่มีอยู่ให้มีความน่าสนใจ และสื่อสารข้อมูลได้ชัดเจน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มวิจัยปัญญาประดิษฐ์และเมตาโบลิมิกส์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

4. รูปแบบการประชุม

บรรยายพร้อมสาธิต อภิปราย ชักถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม โดยจัดให้วิทยากรสามารถบรรยายที่คณะเภสัชศาสตร์หรือออนไลน์ผ่าน Zoom ตามความเหมาะสม ส่วนผู้เข้าร่วมอบรมเรียนผ่านระบบออนไลน์แบบ Live และ Flip classroom

ผู้เข้าอบรมสามารถจัดเตรียมคอมพิวเตอร์และติดตั้งซอฟต์แวร์ได้เองโดยศึกษาจาก VDO ในระบบ Flip classroom ของโครงการ ซึ่งผู้สมัครจะได้รับ link ภายหลังจากที่สมัคร

ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถทบทวนเนื้อหาย้อนหลังได้จาก VDO ในระบบ classroom ของโครงการ

5. ผู้เข้าร่วมประชุม

ประกอบด้วย

- 5.1 เภสัชกรและบุคลากรทางสาธารณสุข จำนวน 90 คน
- 5.2 ศิษย์เก่าคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และบุคลากรในคณะเภสัชศาสตร์ จำนวน 10 คน
- 5.3 วิทยากร จำนวน 7 คน
- 5.4 คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน

6. ค่าลงทะเบียน

6.1 ผู้ลงทะเบียนและชำระเงินค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 6 เมษายน 2567 (Early Bird Registration)

- เภสัชกรและบุคลากรทางสาธารณสุข ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท/คน/หัวข้อ

6.2 ผู้ลงทะเบียนและชำระเงินค่าลงทะเบียนหลังวันที่ 6 เมษายน 2567 (Normal Registration)

- เภสัชกรและบุคลากรทางสาธารณสุข ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท/คน/หัวข้อ

หมดเขตปิดรับสมัครและชำระเงินภายในวันที่ 6 พฤษภาคม 2567

ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมที่ชำระเงินแล้วจะได้รับกระเป๋าเอกสาร โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ หลังวันอบรมพร้อมใบเสร็จรับเงินและใบ certificate

โปรดอ่านคำแนะนำก่อนสมัคร

การอบรมไม่มีค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ เนื่องด้วยซอฟต์แวร์ที่ใช้เป็น software free ทั้งหมด แต่ผู้สมัครต้องมีคอมพิวเตอร์ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณี Windows

ระบบปฏิบัติการ อย่างน้อย Microsoft Windows 8 (x64)

RAM อย่างน้อย 4 GB

Hard drive free disk space อย่างน้อย 2 GB

CPUs อย่างน้อย Dual Core

กรณี Mac

ระบบปฏิบัติการ อย่างน้อย macOS Mojave 10.14, macOS Catalina 10.15, and Big Sur 11.4+

Intel processors

M1 processors under Rosetta 2 emulation mode

Hard drive free disk space อย่างน้อย 2 GB

CPUs อย่างน้อย Dual Core

ข้อมูลเพิ่มเติม

- โปรดตรวจสอบความเสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการเข้าอบรมและลงมือทำปฏิบัติการ
- แนะนำให้ใช้ mouse ในการลงมือทำปฏิบัติการ ไม่แนะนำการใช้ touchpad
- สามารถใช้ 2 อุปกรณ์ระหว่างการอบรม อุปกรณ์แรกสำหรับเข้าอบรม และอุปกรณ์ที่ 2 สำหรับลงมือทำปฏิบัติการ

เงื่อนไขการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีชื่อ โครงการบริการวิชาการชุดที่ 1 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เลขที่บัญชี 079-1-704-995 ธนาคาร กสิกรไทย สาขานครปฐม ประเภท ออมทรัพย์ พร้อมส่งใบสมัครและหลักฐานการโอนเงิน มาทางอีเมล rxsu.contact@gmail.com

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลโครงการ ได้ที่ คุณกัลยา อรวีเชียร โทรศัพท์ 08-9918-3921 และเรื่องหลักฐานการโอนเงินได้ที่ คุณธนภรณ์ นະวาระหะคุณ (เจ้าหน้าที่การเงิน) โทรศัพท์ 08-4414-5625

7. ระยะเวลาและสถานที่

7.1 ระยะเวลาดำเนินการ

จัดอบรมตั้งแต่วันที่ 8-9 พฤษภาคม 2567 โดยดำเนินการที่คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และผ่านระบบออนไลน์ Live และ Flip classroom

7.2 สถานที่

วิทยาการบรรยาย online ณ ห้อง online (ห้อง 6201) คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร หรือผ่านโปรแกรม ZOOM

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเนื้อหาเพื่อจัดทำสื่อ และการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนเพื่อช่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ตามกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
- 8.2 ผู้เข้าร่วมประชุมมีทักษะการใช้เครื่องมือในการสร้าง media ด้วย AI
- 8.2 ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์กับงานประจำหรืองานวิจัยได้

กำหนดการ

โครงการอบรม การออกแบบคอนเทนต์และสร้างสื่อเอไอสำหรับเภสัชกร

AiM series: Content design and AI media creation for pharmacists (Online)

วันที่ 8-9 พฤษภาคม 2567

ณ ห้องออนไลน์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

(9.50 หน่วยกิต)

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมต้องศึกษา สมัครง และติดตั้ง มาก่อนถึงวันอบรม ดังนี้

- 1) วิธีการสมัคร email account: Google Gmail โดยศึกษาจาก VDO ในระบบ Flip classroom
- 2) วิธีการสมัคร Cloud services ที่ใช้ในการอบรม โดยศึกษาจาก VDO ในระบบ Flip classroom

วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 (Live)		หน่วยกิต
8.00 – 8.30 น.	ลงทะเบียน	
8.30 – 9.30 น.	บรรยายเรื่อง: Health communication in the digital era โดย รศ.ดร.ภญ.ลาวัลย์ ศรีธธาพุทธร	1.00
9.30 – 10.30 น.	บรรยายเรื่อง: Content design in health business โดย ดร.ภก.ปัทมวิษณุ โชติเตชธรรมณี	1.00
10.30 – 12.00 น.	ปฏิบัติการ Case study: Line sticker for improving patients' attention โดย กลุ่ม 1 : ดร.ภก.ปัทมวิษณุ โชติเตชธรรมณี, รศ.ดร.ภญ.ลาวัลย์ ศรีธธาพุทธร กลุ่ม 2: รศ.ดร.ภญ.อรอุมา ไต้ยามา, รศ.ดร. ภญ.ร.ต.อ.หญิง มาลัย สิริพันธ์, กลุ่ม 3: ผศ.ดร.ภญ.นันทิ พรประภา, อ.ภก.คนอง รัตนคร กลุ่ม 4: อ.ภก.สามารถ จำรัส	0.50
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 14.00 น.	อภิปรายเรื่อง: Graphic design with Canva โดย อ.ภก.คนอง รัตนคร, รศ.ดร.ภญ.ลาวัลย์ ศรีธธาพุทธร	1.00
14.00 – 15.30 น.	ปฏิบัติการ Case study: Basic infographics for patient and provider (P2P) communication โดย กลุ่ม 1 : อ.ภก.คนอง รัตนคร, รศ.ดร.ภญ.อรอุมา ไต้ยามา กลุ่ม 2: รศ.ดร. ภญ.ร.ต.อ.หญิง มาลัย สิริพันธ์, รศ.ดร.ภญ.ลาวัลย์ ศรีธธาพุทธร กลุ่ม 3: ผศ.ดร.ภญ.นันทิ พรประภา, อ.ภก.สามารถ จำรัส	0.50

15.30 – 16.30 น.	บรรยายเรื่อง: Generative AI for content and media creation โดย อ.ภก.สามารถ จำรัส	1.00
	รวม	5.00

วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 (Live)		หน่วยกิต
8.00 – 8.30 น.	ลงทะเบียน	
8.30 – 10.00 น.	บรรยายเรื่อง: Still media with GenAI and digital tools โดย อ.ภก.กษิตพงษ์ ฐานะวุฒม์	1.50
10.00 – 12.00 น.	ปฏิบัติการ Case study: Brochure and flip chart for P2P communication โดย กลุ่ม 1 : อ.ภก.กษิตพงษ์ ฐานะวุฒม์, อ.ภก.สามารถ จำรัส กลุ่ม 2: รศ.ดร.ภญ.อรอุมา โต๊ะยามา, รศ.ดร. ภญ.ร.ต.อ.หญิง มาลัย สิริพันธ์, กลุ่ม 3: ผศ.ดร.ภญ.นัทที พรประภา, อ.ภก.คนอง รัตนคร กลุ่ม 4: รศ.ดร.ภญ.ลาวัลย์ ศรีธธาพุทธ	0.75
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 14.30 น.	บรรยายเรื่อง: Motion media with GenAI and digital tools โดย อ.ภก.สามารถ จำรัส	1.50
14.30 – 16.30 น.	ปฏิบัติการ Case study: Motion infographics and VDO for P2P communication โดย กลุ่ม 1 : อ.ภก.สามารถ จำรัส, รศ.ดร.ภญ.อรอุมา โต๊ะยามา กลุ่ม 2: รศ.ดร. ภญ.ร.ต.อ.หญิง มาลัย สิริพันธ์, รศ.ดร.ภญ.ลาวัลย์ ศรีธธาพุทธ กลุ่ม 3: ผศ.ดร.ภญ.นัทที พรประภา, อ.ภก.คนอง รัตนคร	0.75
	รวม	4.50

*หลังจากอบรมผู้สมัครสามารถดู VDO ย้อนหลังได้ จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2567

หน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ 9.50 หน่วยกิต